

# IT Executive Education +

## Aprendiendo a Innovar, Innovando: La era de los Doers, Makers and Movers.



Workshop con Edgar Barroso

***17 y 18 de Junio, 2015***  
*Ciudad de México*

Executive Education on IT leadership and emerging trends.  
Continuous professional development and personal enrichment  
through the year.

#### ACERCA DEL TALLER

Este taller parte de la premisa que la mejor manera de aprender a innovar es innovando. Después de todo, la innovación es siempre un proceso de mejora continua.

Con un enfoque totalmente práctico, este taller de dos días de duración estará enfocado en encontrar mejores maneras de interacción y colaboración, dentro del contexto de los participantes, para lograr que sus propios productos, procesos o servicios sean más innovadores y que estén adaptados a la realidad que se vive en su organización. Se compartirán prácticas, hábitos y métodos utilizados para encontrar caminos viables que puedan mejorar esas prácticas.

Este taller tiene la función de servir como catalizadores de ideas y/o proyectos. Juntos, los participantes encontrarán nuevas y mejores formas de agilizar los procesos para que los proyectos no se atoren o queden paralizados por ambigüedad en las metas o falta de claridad en las etapas de los proyectos. Uno de los aspectos más difíciles de la innovación es que son procesos impredecibles y complejos que requieren de una planeación e infraestructura que pueda ser flexible, clara y sólida además de que unifique los esfuerzos de todo el equipo o los equipos.

#### A QUIEN ESTA DIRIGIDO ESTE TALLER

CIOS, Directores, Gerentes y todos aquellos colaboradores involucrados en procesos de innovación.

#### ¿POR QUE EL TEMA ES IMPORTANTE?

Por un momento reflexione sobre las siguientes preguntas:

- ¿Hablamos en serio cuando queremos hacer Innovación?
- ¿Realmente la habilitamos o sólo hablamos de ella?
- ¿Existe alguna fórmula para crear programas de innovación que funcionen?
- ¿Qué es más importante, el método, las personas o los dos?
- ¿Qué tan importante es la elección de un modelo de Innovación, ajeno o propio?
- ¿Los principios de Silicon Valley son verdades absolutas y se aplican a todos los sectores?
- ¿Cuáles son algunos paradigmas de las estructuras organizacionales o del management que necesitamos derribar para ser crear las condiciones necesarias para innovar permanentemente?
- ¿Outliers, Colaboración inter o transdisciplinaria?
- ¿Con quién podemos juntarnos para aumentar las probabilidades de encontrar ideas innovadoras?
- ¿Cómo adaptarse a la era de los makers, doers y movers?
- ¿Qué podemos hacer para crear una "innovolución" en nuestras organizaciones?

Este taller le ofrece respuestas contundentes que cambiarán su perspectiva sobre lo que realmente es la innovación.

#### ACERCA DE EDGAR BARROSO

Edgar Barroso es Consultor Senior para la prácticas de Agile Product & Project Management de Cutter Consortium.

Recibió su doctorado (PhD) por la Universidad de Harvard en la que fue nombrado un "Harvard Horizon Scholar" por el potencial en innovación de su investigación doctoral y en 2015 entra al Sistema Nacional de Creadores de Arte.

Edgar combina su carrera como compositor, educador, conferencista, consultor y emprendedor. Como compositor ha recibido premios en Rusia, Europa, Asia, Norteamérica y Latinoamérica. Además, cuenta con más de diez años de experiencia participando y formando equipos y proyectos multi, inter y transdisciplinarios en las áreas de negocios, arte, transferencia de tecnologías y emprendimiento social y cultural.

Como emprendedor es fundador y co-fundador de varias empresas y conceptos como: "Covolución y Musivolución, en donde busca formar y fortalecer el talento humano y la creación de oportunidades sustituyendo el enfoque de competitividad por el de colaboración. Es co-fundador de la Agencia de Innovación y Colaboración Transdisciplinaria "Innovolución" y de "Pulgama" una compañía de visualización, sonificación y análisis de datos. Así mismo es co-fundador de "Nuupa", una compañía que ayuda a las familias a preservar sus memorias y legados de manera transmedial y de "Zero Viajes Producciones", una empresa que fomenta la producción de arte transdisciplinario contemporáneo.

Alternativamente, Barroso se dedica a crear y mantener redes de colaboración ciudadana con fines sociales. Es fundador de los movimientos "60 Minutos por México", "Con Cultura Menos Una", "Manos al Sonido", "Cada Proyecto final una Causa Social" y "TODUNI", una red social para equipos ciudadanos. Edgar estudia las causas y consecuencias de la falta de integración en las sociedades contemporáneas y propone mecanismos para tener comunidades más solidarias y en constante evolución. Actualmente radica en Suiza donde realiza investigación en tecnología musical, continúa su trabajo como compositor, emprendiendo y disfrutando la compañía de su esposa Ulla.

#### PROGRAMA - DIA UNO

##### - Innovación en la era de los doers, makers y movers.

- Exposición de conceptos clave.

##### - Técnicas de ideación y creatividad para empresas.

- La creatividad y la búsqueda permanente de ideas como motor de constante evolución y adaptabilidad de cualquier organización.
- Técnicas para entender mejor, a nivel neurológico, cómo surgen las ideas y cómo la creatividad puede ser aplicada en cualquier sector de las empresas.
- Cómo la capacidad creativa de una empresa es fundamental para cualquier proceso de innovación.

##### - Mesa Redonda sobre experiencias previas en Innovación.

- Inquietudes y experiencias de los participantes, acerca del tema de la innovación en sus empresas, para crear "insights" sobre lo expuesto y hacer un repaso de los temas abordados durante el taller.

##### - Estrategias de trabajo en equipo, colaboración disciplinar y transdisciplinar con fines de innovación.

- Experimentar con estrategias de colaboración en nuestros equipos, cómo formarlos y por qué, cómo propiciar los incentivos para tener organizaciones basadas en la cooperación y no en la competitividad interna.
- Importancia de crear redes de colaboración alrededor de nuestras organizaciones, ya sea dentro de nuestra área de especialización, pero también con otras disciplinas e industrias que pueden dar origen a nuevos mercados y procesos de innovación basados en una cultura de colaboración.

##### - Metodologías y procesos de innovación propios vs. Metodologías externas.

- Importancia de cómo llevamos los procesos de innovación. Durante esta dinámica se entenderá la importancia de conocer distintas metodologías de innovación, siempre y cuando éste conocimiento sirva para explorar cómo desarrollar un proceso y modelo de innovación propio, a la medida de sus equipos, metas y productos.

#### DIA DOS

##### - Repaso de materiales vistos y "lo que dejó la almohada".

- Dinámica en la que los participantes comparten algunas ideas o conceptos que tuvieron desde que terminó el taller hasta el día de hoy. Esto sirve para repasar los conceptos y cómo estos empiezan a relacionarse con sus propias vidas y experiencias laborales.

##### - Ideación individual de los participantes.

- Los participantes podrán trabajar de manera individual una idea de innovación que ellos puedan exponer. Utilizarán lo aprendido en la sesión de ideación y creatividad.

##### - Pitches de las ideas y votación para seleccionar las ideas en las que se va a trabajar.

- Cada uno de los participantes tendrá 1 minuto para exponer su idea antes sus compañeros. Después de manera anónima, los participantes votarán por algunas de las ideas. Las ideas más votadas serán trabajadas durante el resto del día.

##### - Formación y dinámicas de equipos

- Los autores de las ideas seleccionadas, tendrán que dormir su equipo. Estos equipos serán integrados con la ayuda de todos y de manera orgánica utilizando los principios vistos en el día anterior en la parte de colaboración.

### - Trabajo en equipo auto-regulable.

- Punto medular del Taller. En esta etapa los participantes se auto-organizan y trabajan como si estuvieran en una agencia de innovación para preparar una presentación profesional ante inversionistas o el board de una empresa. En esta sección los equipos pueden consultar sus teléfonos, laptops o cualquier método que requieran para hacer su presentación más contundente. Esta es la parte principal en la que se expone que se aprende a innovar innovando, es decir "learn by doing".

### - Trabajo en equipo auto-regulable.

- Últimos detalles de la presentación.

### - Presentaciones finales

- Los equipos tendrán 3-5 minutos para presentar sus ideas finales ante los participantes. Al final se votara de manera anónima por las ideas más innovadoras, las más responsables socialmente, las más arriesgadas, las de mayor potencial, etc.

### - Conclusiones y Cierre

- En una mesa redonda se comenta lo experimentado y lo aprendido. Se finaliza con una dinámica de cierre.

### INVERSIÓN\*

- USD\$1,100.00 dólares más I.V.A., o Dos Cutter token, o Dos días de la Membresía de Educación Ejecutiva.
- Segundo participante USD\$990.00 dólares más IVA.
- Tercer o más participantes USD\$880.00 dólares más IVA.

\*Precios y promociones sujetos a cambios sin previo aviso.

La inscripción considera además del ingreso a la sesión con el consultor, desayuno continental (café, pan, jugo, fruta), Coffee Break continuo, comida, materiales, servicio de traducción simultánea y diploma.

El cupo es limitado.

### Formas de Pago

Aceptamos los siguientes métodos de pago durante el proceso de inscripción:

- American Express, VISA o Master Card
- Transferencia Electrónica
- Tokens de servicio

\* Es requisito cubrir el costo antes del evento.

### Políticas

Sustituciones y cancelaciones

- La inscripción a este taller es transferible en todo momento.
- Cancelaciones un mes antes del evento tendrán un costo administrativo de \$1,000.00 pesos. A partir de esta fecha no son reembolsables, pero pueden ser transferidas.

### Sede de la Sesión

**Hotel Fiesta Inn Insurgentes**

**Calle Mercaderes 20 Col. San José Insurgentes  
(Atrás del Teatro de los Insurgentes)**

México, D.F.

Horario de la Sesión: 9:00 a 18:00 horas.

### Conferencista y fecha del evento

A pesar de nuestro compromiso pudiera presentarse una eventualidad ya sea por la disponibilidad del Expositor o por las condiciones climatológicas. Siendo el caso la fecha y el conferencista pudieran estar sujetas a cambios sin previo aviso.

### Privacidad

Cutter Consortium no compartirá su información personal o de contacto.

Podríamos tomar fotografías y/o video durante el evento y hacer uso de éstas para nuestros promocionales, a menos que Usted expresamente nos indique lo contrario.

### INFORMES:

Cutter Consortium América Latina

Tel. 55-5336-0418 ext. 111

[exceducation@cutter.com.mx](mailto:exceducation@cutter.com.mx)

[www.cutter.com.mx](http://www.cutter.com.mx)

**Consulte el detalle de la sesión en:**

<http://training.cutter.com.mx/2015/innovacion/>

**Consulte el Calendario de Sesiones de Educación Ejecutiva 2015 en:**

<http://www.cutter.com.mx/eventos/eventos/>

**Le recomendamos revisar la Información de nuestras Membresías de Educación Ejecutiva:**

<http://training.cutter.com.mx/membresias/>

# IT Executive Education + CALENDARIO 2015 - 2016 Entrenamiento Ejecutivo



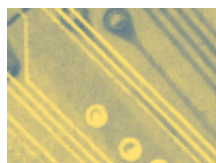
## Junio 17 y 18 - Taller

**Aprendiendo a Innovar Innovando, la era de los Doers-Makers-Movers.**  
Con Edgar Barroso



## Julio 23 - Taller

**Strategic IT Management.**  
Con Bob Benson



## Septiembre 23 al 25 - Ciudad de México

**Cutter Agile Conference 2015**  
Murray Cantor, Marco Navarro y más ...



## Octubre 15 - Taller

**Marketing IT.**  
Con Claude Baudoin



## Noviembre 18 - Taller

**Extracting Business Value from Digital Data Streams.**  
Con Gabriele Piccoli



## Febrero 24 y 25, 2016 - Taller

**Organizational Change: Lead, Follow, or Get Out of the Way.**  
Con Sheila Cox



## Abril 13 y 14, 2016 - Taller

**Business Architecture.**  
Con William M. Ulrich