

IT Executive Education + **STRATEGIC IT MANAGEMENT**

Workshop con Bob Benson



23 de Julio, 2015
Ciudad de México

Executive Education on IT leadership and emerging trends.
Continuous professional development and personal enrichment
through the year.

ACERCA DEL TALLER

La gestión estratégica de las tecnologías de la información pone de manifiesto la cultura de TI, la estructura y la transformación en los procesos necesarios para sortear la turbulencia y marea de cambio a las que se enfrentan hoy las organizaciones en términos de negocio y tecnología. Estos cambios bruscos transforman el negocio, en muchos casos habilitados por las TI, pero definitivamente siempre generando un fuerte impacto en lo que las Tecnologías de la Información deben hacer por el. Todo CIO y los profesionales de las TI deben sobresalir por su capacidad de hacer frente a las necesidades del negocio pero también por su agilidad y sensibilidad para enfrentar a éstas fuerzas que impactan hoy a las organizaciones.

El enfoque debe estar entonces en las competencias que todo CIO debe desarrollar, relacionadas con el negocio y los cambios y fuerzas que lo afectan. En términos de negocio, los CIOs deben manejar y determinar cómo las tecnologías transformadoras deben emplearse en beneficio de la organización. Esto requiere que los CIOs acorten la brecha existente entre las áreas de TI y las áreas de negocio, haciendo uso de habilidades de negocio innovadoras y prácticas dentro del contexto complejo y siempre cambiante y turbulento de las organizaciones de hoy (múltiples áreas de negocio, en ubicaciones geográficas diversas con culturas y modelos de gobierno diversos).

En un sentido fundamental, la Gestión Estratégica de las TI en el Siglo XX se trata de obtener el valor de las tecnologías de la información, se trata de administrar y dar forma al futuro del negocio y de sus TI.

El modelo para la Gestión Estratégica de las TI consiste en siete competencias centrales con enfoque de negocios: los aspectos, con enfoque en el negocio de la organización, que todo CIO y su área de TI deben ser capaces de hacer bien. El modelo también incorpora los requerimientos significativos del negocio que entrelazan al CEO, a las unidades de negocio y a los directivos de la organización. Se convierte en un plan de trabajo para un constante desarrollo y mejoramiento de los procesos de gestión que se requieren para alcanzar el nivel necesario de competencia. Es un modelo de madurez de TI, que ayuda al CIO a determinar dónde se encuentra parada su organización de TI. El resultado final es una relación sólida entre el negocio y el área de TI, construida mediante las siete competencias y habilitada por el liderazgo del CIO y los directivos de TI.

A QUIEN ESTA DIRIGIDO ESTE TALLER

CIOs, Directores de Sistemas, Gerentes de TI y todo Ejecutivo de Negocio que tenga relación con las áreas de Tecnologías de la Información de su organización.

BENEFICIOS

El taller cubre a detalle las siete habilidades críticas de negocio que todo CIO y Directivo de Tecnologías de la Información (y los Directivos de las áreas de Negocio con quienes trabajan) deben poseer. Estas habilidades son particularmente necesarias hoy en día, cuando la inestabilidad y el cambio caracterizan la dinámica de las organizaciones.

Cada participante recibe:

1. Herramienta de auto diagnóstico para comprender la problemática de cada una de las organizaciones de los participantes, ya sean constantes cambios o los huecos en la relación de TI con el negocio.
2. Un entendimiento claro de los conceptos y del modelo de Gestión Estratégica de las Tecnologías de la Información.
3. Herramienta de auto diagnóstico para definir la importancia y el potencial en la aplicación de los conceptos y el modelo de Gestión Estratégica de las Tecnologías de la Información.
4. Un mapa de acción a la medida de las necesidades de la organización de cada participante.

En términos generales, los beneficios del taller proveen un importante y efectivo punto de partida para alcanzar los beneficios que la Gestión Estratégica de las Tecnologías de la Información pueden representar para la situación particular de cada participante.

FORMATO DEL TALLER

Este taller, de un día de duración, combina presentaciones (empleando materiales y herramientas que son distribuidas a los participantes) con ejercicios en clase diseñados para mostrar cómo los conceptos expuestos en las presentaciones aplican a la realidad de las organizaciones de los participantes.

Diversos ejercicios basados en casos reales ayudan a ilustrar los puntos clave y su aplicación a la realidad de las organizaciones.

ACERCA DE BOB BENSON

Bob Benson es Fellow y Consultor Senior de Cutter Consortium para las prácticas de Business Technology Strategies y Gobierno y Sector Público. Es ampliamente reconocido como Consultor, Directivo y Profesor, activo desde 1966, cuyo enfoque se ha centrado en el valor y madurez de las TI así como en la Gestión de TI. Con tres prominentes libros en su haber, así como numerosas publicaciones acerca del valor y madurez de las TI, su

influencia le ha permitido participar en numerosos proyectos en Estados Unidos, Canadá y México así como en Europa y la Cuenca del Pacífico.

Bob Benson ha colaborado y encabezado esfuerzos diversos en los diferentes niveles de gobierno, federal, estatal y local, así como para instituciones educativas y organizaciones comerciales. Sus contribuciones han versado sobre temas como el establecimiento de prácticas efectivas y modelos de medición del desempeño, valor y madurez de las TI a nivel de: administración estratégica y financiera de las TI, planeación estratégica de las TI, administración del portafolio de aplicaciones, PMO y la administración de proyectos, desarrollo de aplicaciones de TI afectivas, Gobierno de TI, a todos los niveles de gobierno e industrias.

En México, Bob Benson ha colaborado con instituciones del sector público y privado en temas como planeación estratégica de TI, administración del portafolio así como en el desarrollo y entrenamiento para la comprensión de las TI y su valor. Destaca su colaboración con el Gobierno Federal Mexicano para el desarrollo del Modelo de Madurez, Valor y Costo de las TI el cual fue aplicado en 100 dependencias y entidades. Asimismo ha participado en numerosas conferencias y talleres en México.

A lo largo de su Carrera, Bob Benson ha desempeñado diversas posiciones tanto técnicas como gerenciales, educativas y de investigación, incluyendo la co-autoría de cuatro libros y más de 200 artículos y monografías.

Algunas de las organizaciones en las que Bob personalmente ha prestado servicios de consultoría y/o entrenamiento son: AIG (Global), AOL, Amtrak, AT&T, BANAMEX, Blue Cross/Blue Shield of Oregon, Chrysler Financial, CoBank, Cosun (Netherlands), Department of Justice, DOW Chemical, EDS, Eli Lilly, FBI, Hospital ABC, Federal Reserve System, Sagicor Financial Corp (Barbados), First Interstate Bank, Halliburton, ING (Global), INFONAVIT, INEE, Secretaría de la Función Pública, INFOTEC, INTELMEX, Microsoft, Northrop Grumman, Clarica Insurance (Canada), The Regence Group, Roche, Sandia Laboratories, Sears (Canada), Siemens (Belgium), Sprint PCS, The State of Kansas, The State of South Dakota, Texas Guaranteed Student Loan, Tulane University, USA - Customs and Border Patrol, University of Wisconsin System, Universidad Regiomontana, Dairy Farmers of America, First Interstate Bank, Valero y USAA.

AGENDA

El objetivo de este curso es ofrecer a cada participante los conceptos clave para la Gestión Estratégica de las Tecnologías de la Información, que

desarrollen la capacidad de auto evaluación que permita a cada participante determinar cómo aplicar los conceptos clave a la situación de negocio y de TI particular de sus organizaciones y un roadmap para la aplicación de los conceptos clave en la institución de cada uno de los participantes.

1. Introducción a la Gestión Estratégica de las Tecnologías de la Información

a. El Problema

- i. Transformación del Negocio y Tecnología del Cambio
- ii. La falta de confianza y rendición de cuentas/ desempeño entre el Negocio y TI
- iii. Taller Uno: El Problema (Para su organización)

b. La Solución

- i. Las Siete Habilidades Críticas en la Gestión de TI
- ii. Los Siete requerimientos para la administración del negocio
- iii. Cómo determinar qué es importante para la situación particular de cada participante y su empresa (Por ejemplo, un solo tamaño no ajusta a todos)
- iv. Negocio/Gobierno de TI
- v. El roadmap para la Gestión Estratégica de las TI
- vi. Taller Dos: Definiendo la solución para su organización

2. Conceptos Fundamentales

- a. Negocio y visión/misión de TI
- b. Negocio e Intenciones Estratégicas de TI
- c. Negocio y Actividades Estratégicas de TI
- d. Gobierno de TI

3. Detalle de las Siete Capacidades de Gestión

- a. Kit de herramientas de Auto-diagnóstico
- b. Frameworks básicos, cómo las Siete Habilidades aplican a un framework común y los conceptos fundamentales, con enfoque en resultados esperados específicos tanto para el negocio como para TI
 - i. Planeación e Innovación
 - ii. Información e Inteligencia (Analytics, Arquitectura de Información)
 - iii. Desarrollo y Transformación (SDLC, Agilidad)
 - iv. Servicios y Optimización de Recursos (Administración del Portafolio)

- v. Servicio y Excelencia Operacional
- vi. Costos y Desempeño
- vii. Proveeduría
- c. Taller Tres: Aplicación a su organización
- 4. ¿Qué sigue?
 - a. Roadmap para la Gestión Estratégica de las TI
 - b. Identificación de la importancia y posible aplicación a su organización
 - c. Estableciendo un Roadmap práctico para usted
 - d. Taller Cuatro: Desarrollo del Roadmap

Resultados del Taller:

Dados las enormes transformaciones en los negocios y los cambios en TI a los que se enfrentan cada organización, arreglar la relación entre TI y el negocio es vital, una condición que habilita al negocio, a TI y a los Directivos a prosperar en el futuro. El resultado general del Taller es entender cómo empatizar:

1. Construyendo confianza y una relación sólida
2. Adoptando un comportamiento proactivo, buscar la oportunidad de negocio, aceptar que este es el rol y responsabilidad primordiales de TI
3. Proveer verdadero valor agregado a la empresa, no sólo en términos de costo.
4. Crear y ejecutar significativamente mejores proyectos con un grandioso impacto para el negocio.

INVERSIÓN*

- USD\$750.00 dólares más I.V.A., o Un Cutter token, o Un día de la Membresía de Educación Ejecutiva.
- Segundo participante USD\$700.00 dólares más IVA.
- Tercer o más participantes USD\$600.00 dólares más IVA.

*Precios y promociones sujetos a cambios sin previo aviso.

La inscripción considera además del ingreso a la sesión con el consultor, desayuno continental (café, pan, jugo, fruta), Coffee Break continuo, comida, materiales, servicio de traducción simultánea y diploma. El cupo es limitado.

Formas de Pago

Aceptamos los siguientes métodos de pago durante el proceso de inscripción:

- American Express, VISA o Master Card
- Transferencia Electrónica
- Tokens de servicio

* Es requisito cubrir el costo antes del evento.

Políticas

Sustituciones y cancelaciones

- La inscripción a este taller es transferible en todo momento.
- Cancelaciones un mes antes del evento tendrán un costo administrativo de \$1,000.00 pesos. A partir de esta fecha no son reembolsables, pero pueden ser transferidas.

Sede de la Sesión

Hotel Marriott Mexico City Reforma
Paseo de la Reforma 276 Col. Juárez
México, D.F.

Horario de la Sesión: 9:00 a 18:00 horas.

Conferencista y fecha del evento

A pesar de nuestro compromiso pudiera presentarse una eventualidad ya sea por la disponibilidad del Expositor o por las condiciones climatológicas. Siendo el caso la fecha y el conferencista pudieran estar sujetas a cambios sin previo aviso.

Privacidad

Cutter Consortium no compartirá su información personal o de contacto.

Podríamos tomar fotografías y/o video durante el evento y hacer uso de éstas para nuestros promocionales, a menos que Usted expresamente nos indique lo contrario.

INFORMES:

Cutter Consortium América Latina

Tel. 55-5336-0418 ext. 111

exceducation@cutter.com.mx

www.cutter.com.mx

Consulte el detalle de la sesión en:

<http://training.cutter.com.mx/2015/smanagement/index.html>

Consulte el Calendario de Sesiones de Educación Ejecutiva 2015 en:

<http://www.cutter.com.mx/eventos/eventos/>

Le recomendamos revisar la Información de nuestras Membresías de Educación Ejecutiva:

<http://training.cutter.com.mx/membresias/>

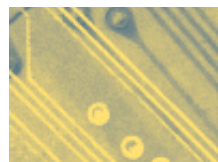
IT Executive Education + CALENDARIO 2015 - 2016 Entrenamiento Ejecutivo



Julio 23 - Taller

Strategic IT Management.

Con Bob Benson



Septiembre 23 al 25 - Ciudad de México

Cutter Agile Conference 2015.

Israel Gat, Murray Cantor, Marco Navarro, Tom Grant y John Heintz.



Octubre 15 - Taller

Marketing IT.

Con Claude Baudoin



Noviembre 18 - Taller

Extracting Business Value from Digital Data Streams.

Con Gabriele Piccoli



Febrero 24 y 25, 2016 - Taller

Organizational Change: Lead, Follow, or Get Out of the Way.

Con Sheila Cox



Abril 13 y 14, 2016 - Taller

Business Architecture.

Con William M. Ulrich



Mayo 25 y 26, 2016 - Taller

Leadership.

Con Christopher Avery



Julio 28, 2016 - Taller

IT Strategy.

Con Ken Morris

INFORMES E INSCRIPCIONES: Cutter Consortium América Latina Tel. 55-5336-0418 ext. 111

exceducation@cutter.com.mx

<http://www.cutter.com.mx/eventos/eventos/>